

# 黄可欣

TEL: 19313188712 | E-mail: maravillosokk@163.com | GitHub: huang-doudou567



## 教育经历

湖南大学 (双一流 985 211)

税务专业硕士

2023.09 – 2025.06

湖南农业大学

金融 CFA 本科

2019.09 – 2023.06

- **荣誉奖项:** 校一等奖学金/优秀学生标兵/优秀毕业生/CFA 金融分析大赛小组一等奖/互联网+大学生创新创业大赛二等奖
- **技术技能:** 熟练使用 AI coding 工具 (Codex / Claude code) , 掌握 RAG、Prompt Engineering、Workflow 的搭建; 具备 skill、Plugin、Rules、MCP 接入与模型评测经验; 具备 AI 产品需求设计与迭代经验。

## 实习经历

闲鱼 | 交易产品组 | AI 方向

2024.08 – 2025.02

**背景:** 闲鱼交易中卖家不能 24h 在线造成大量业务流失, 基于此推出辅助卖货 AI Agent 导购, 以提升成单率。

**模型优化:** 优化单轮对话质量, 制定对话好坏标准 (相关性/合规性/诱导性), 基于多轮会话日志挖掘意图歧义样本, 反哺单轮模型理解能力, 整合 Bad case 归因体系, 优化后不良回复率降低 12%。

**专题库搭建:** 针对产品参数、价格、库存等高频标准化问题构建结构化问答库, 按行业/品类分层设计, 覆盖询价应答、销售引流等场景。通过难度分层、能力标签和偏序对比机制, 建成模型横向能力评估体系; 上线后高频问题应答覆盖率达 95%, 实现跨场景能力边界的量化对标。

**Agent 评估:** 独立定义 “有效引导” 与 “不良回复” 判定边界, 确立风控合规与用户体验双维标尺。基于线上真实会话及人工构造的极端/长尾 Case 构建标准化测试集, 通过盲评量化任务完成率; 归因梳理价格越界、合规触线等 6 类高频 Bad case, 优化多轮记忆机制 (关键卖点前置+无效议价摘要压缩), 推动售中意图识别率提升至 94%, 无效回复率压降 18%。

**prompt 优化:** 独立编写奥莱、0-1 元等不同商品模块 10 余套差异化 System Prompt, 内置交易话术、底价风控及敏感词过滤等多重约束, 固化输出格式。优化后, 高风险场景 (价格越界/涉敏) 拦截率达 98%, Prompt 迭代周期缩短 40%。

**交易链路:** 全链路拆解 “买家发起对话-沟通商品信息-议价-成交/失败” 等关键节点, 定位询价流失及 AI 对话断层。定义人工接管熔断机制, 构建涵盖开通率、复用率及 GMV 带动的评估指标体系。优化后, Agent 渗透率显著提高, GMV 增量贡献可量化。

## 项目经历

your-world-editor | AI 自我认知决策助手 2026.06 | <https://huang-doudou567.github.io/your-world-editor/>

**背景:** 职场人与知识工作者日常工作与决策碎片缺乏系统性沉淀, 重大选择往往依赖近期情绪判断, 导致决策质量不稳定且盲区反复出现。现有日记工具摩擦成本高, AI 聊天则无法形成持续认知积累。

**方案:** 通过构建五层递进式记忆架构 (事件→情绪→检索→洞察→推演), 从日常对话中自动提取关键信息, 完成行为模式识别与决策路径推演。已在 “职业定位” (厘清优势与偏好) “择偶定位” (复盘关系模式发现真实需求) 等场景完成验证, 用户无需理解 AI 逻辑即可获得结构化自我分析报告。核心价值在于 “帮你重构自我认知”。

tax-policy-search | AI 财税政策实时搜索引擎 2026.06 | <https://huang-doudou567.github.io/tax-policy-search/>

**背景:** 财税人员/企业主/个体工商户在使用通用 AI 回答税收问题时, 可能引用已废止法规或混淆适用条款, 企业据此决策将面临真实法律与财务风险。税收政策对时效性与准确性的要求, 与通用 AI 训练数据的固有滞后性之间存在根本冲突。

**方案:** 聚合 NPC 国家法规库等权威数据源, 覆盖 18 个税种, 默认返回现行有效法规。每条回答均附带时效性徽章与原文链接, 确保结论可追溯。政策查询从平均 15 分钟压缩至 10 秒内, 法规定位准确率 95%+。已开源并配置每日自动更新。

智能选品 AI Agent|电商 AI 选品决策系统 2026.05 | <https://huang-doudou567.github.io/snack-selection-agent/>

**背景:** 中小零食店主的选品、定价、清仓、进货决策缺乏数据支撑, 行业信息分散于多个平台, 人工整合成本过高。大品牌拥有专门的数据团队, 中小商家缺乏同等资源却面临相同的决策复杂度。

**方案:** 构建覆盖清仓/选品/竞品对标/促销/差评归因/月度进货六大经营场景的决策分析模型, 实现 “输入经营场景→自动采集多平台数据→生成结构化选品建议” 的端到端决策链路。以 13400 条真实商品数据为底座, 全链路可溯源至具体数据来源与方法, 新手上手时间从数天压缩至分钟级。